FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY NIT: 900.270.491-5

ALCALDÍA LOCAL DE SUMAPAZ
Informe Mensual de Actividades #8

Periodo: 1 al 31 agosto 2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO	
Número del contrato:	CPS-643-25
Objeto:	Prestar servicios orientados al fortalecimiento del emprendimiento rural sostenible, que incluyan procesos de capacitación y acompañamiento técnico, en la formulación de planes, comercialización e impulsos necesarios para consolidar hogares y/o unidades productivas, MIPYMES, emprendimientos y/o actores de la economía informal.2315
Operador:	FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY
Fecha de suscripción acta de inicio:	2 DE FEBRERO DE 2026
2. AVANCE TÉCNICO	
Descripción:	LA EJECUCIÓN DEL OCTAVO PERIODO FUE 5.59% TÉCNICO Y ACUMULADO 51,49%.

3. ACTIVIDADES DEL PROCESO

Dentro de los avances del periodo del presente informe, la Fundación Star Cop Humanity realizó las siguientes Actividades, conforme con los lineamientos establecidos en el proceso contractual y lo descrito en el Plan de trabajo.

3.1.1. Visita técnica 04 de agosto 2026

Se realiza visita técnica en conjunto con el operador y el apoyo a la supervisión para la revisión y definición de la planimetría para el segundo evento de socialización Somos Sumapaz, programado inicialmente para el 15 de agosto, sin embargo, se reprograma y ejecuta el día 22 de agosto de 2026.

3.1.2. Comité técnico 11 de agosto 2026

Se realiza comité técnico dónde se da lineamiento sobre la logística del segundo evento de socialización Somos Sumapaz, además se da trazabilidad de la convocatoria hasta el momento para este proceso y se dialoga sobre las líneas productivas inscritas de un total de 59 personas interesadas.

3.1.3. Mesa de trabajo 19 de agosto 2026

Se revisa en esta reunión el cronograma dispuesto para las actividades necesarias para dar respuesta a la actividad del impulso a emprendimientos, de la siguiente manera:

Fase	Actividad	Criterio de control	Evidencia
1. Planeación	Consolidar listado definitivo	Emprendimientos por cuenca y estado	Base de datos
	Clasificar emprendimientos	Nivel de madurez y necesidades	Matriz de caracterización
	Consolidar elementos requeridos	Cantidades y especificaciones	Matriz de necesidades
2. Cotizaciones	Recopilar cotizaciones	Precios y condiciones	Cotizaciones / cuadro comparativo
	Verificar normativa	Requisitos documentales y técnicos	Lista de verificación
3. Validación	Validar elementos	Necesidad vs. elemento solicitado	Matriz aprobada
	Validar cantidades	Distribución por cuenca	
4. Compras	Solicitud de Compra	Aprobación de los elementos requeridos y orden de compra	Matriz aprobada
	Recepción en punto de almacén	Seguimiento al pedido y recepción en almacenamiento inicial	
5. Trámites	Gestionar ingreso a almacén	Documentos y autorizaciones	Expediente
	Programar ingresos	Fecha y condiciones de recepción	Cronograma
6. Recepción	Verificar recepción	Cantidad y calidad	Acta de recibido
	Registrar bienes	Trazabilidad documental	Soporte de almacén
7. Entrega	Programar entregas	Beneficiario y fecha	Cronograma
	Realizar entrega	Identidad y cantidades	Acta firmada

3.1.4. Comité técnico extraordinario 28 de agosto 2026

Se revisan los criterios para clasificar en niveles de priorización a las unidades productivas seleccionadas, aplicando funciones estadísticas para evaluar componentes como participación en eventos, comercialización de productos, tipo de mano de obra, entre otros:

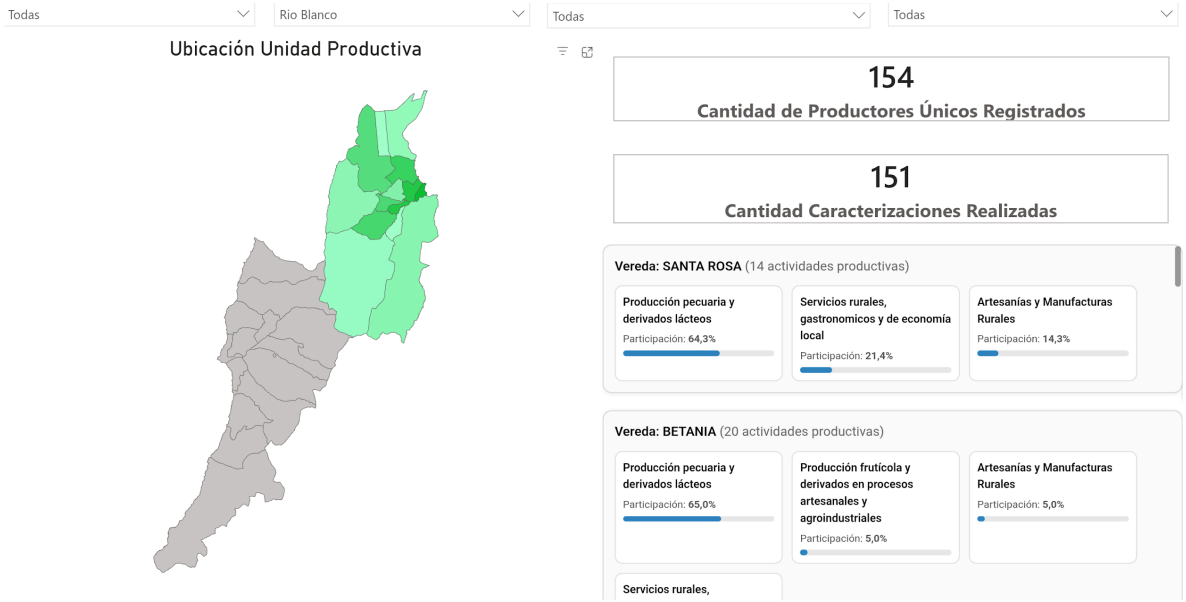


3.2. CONVOCATORIA, CARACTERIZACIÓN, CLASIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS DIRECTOS

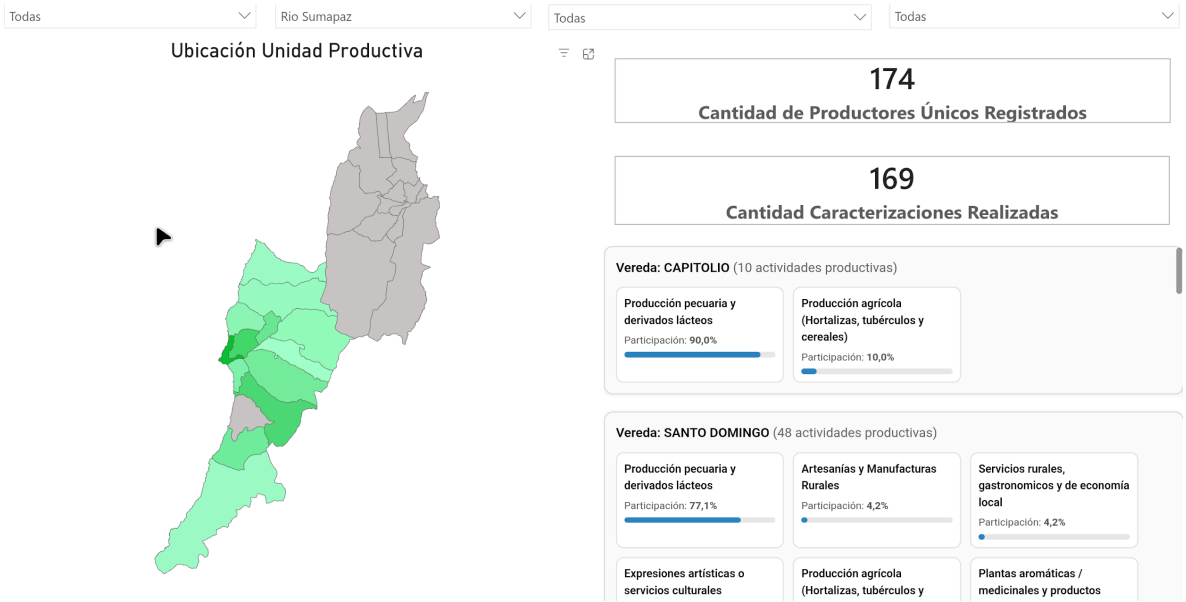
Se realiza una actualización de la base de datos:



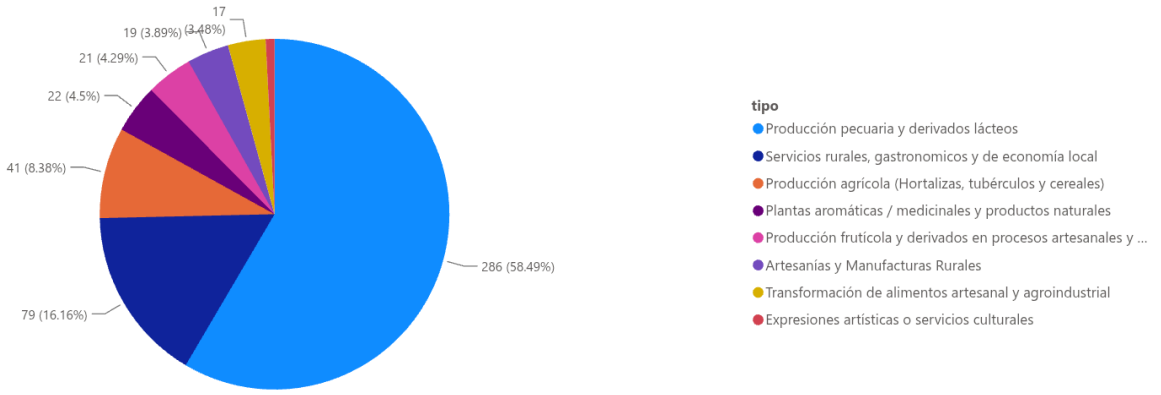
De la información recolectada se tiene que, para la Cuenca Rio Blanco se cuenta con 154 unidades inscritas, de las cuales se caracterizan 151.

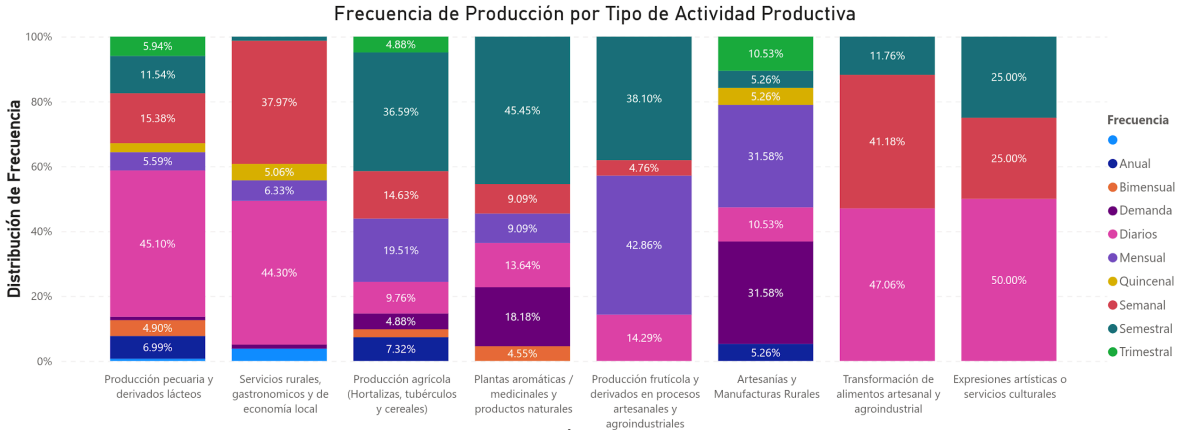


Mientras que, para la cuenca Rio Sumapaz se registran 174 unidades, de las cuales se caracterizan 169.



También se cuenta con datos para el establecimiento de la frecuencia de producción por tipo de actividad productiva, dónde el sector de la producción pecuaria y derivados lácteos lleva el 58.49%, mientras que el menor porcentaje lo obtienen con un 0.62% lo obtienen las expresiones artísticas o culturales.





Así, se identifica que la mayoría de estas unidades productivas obedecen a productores individuales con 89.1%, mientras que el restante se organiza en algún tipo de proceso asociativo. Por ende, se puede identificar esta situación como una posible causa de la falta de efectividad de la red agroalimentaria local, que se pretende potencializar con este proyecto.



Adicionalmente, frente al análisis poblacional se cuenta con una vinculación por parte de sectores indígenas, víctimas del conflicto armado, jóvenes rurales o mujeres cabeza de hogar. Sin embargo, la mayoría con un 46.2% no se identifica con alguna pertenencia étnica o situación sociodemográfica diferencial.



Aunado a lo anterior, se establece que de estos predios puestos al servicio de las unidades productivas, el 71.4% indican que es propio, seguido de un 25.2% en arriendo, y un porcentaje que no indica, esto puede favorecer las estrategias que se planteen toda vez que disminuye la incertidumbre futura de la capacidad de producción por la tenencia del predio.



3.3. SOCIALIZACIÓN SOMOS SUMAPAZ

Se realizó la socialización somos sumapaz para la Cuenca Rio Blanco el día 22 de agosto en la Sede de la Alcaldía local de Sumapaz - Sede Betania, dónde se contó con la siguiente logística por parte del operador:

FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY NIT: 900.270.491-5

ELEMENTO	CANTIDAD
Carpas 2×2 m	26
Sillas	50
Mesas Rimax	50
Mantelería	50
Extensiones	4 * 10 metros c/u
Refrigerios — proveedor territorial	50
Maestra de ceremonias	1
Buses de transporte (20 a 30 pax c/u)	2
Letrero para productores 100×30 cm	44
Punto MEC / ambulancia	1

Se adjunta registro fotográfico:















3.5. SEGUIMIENTO

3.5.1. Sistematización herramienta

Se tiene que la página web dispuesta cuenta con la integración de la herramienta para la visualización de los datos reportados.

3.6. INDICADORES

Se relacionan los resultados para los indicadores propuestos en el Anexo técnico:

Componente de análisis	Indicadores cuantitativos y cualitativos	Observación
	Número de unidades productivas iniciativas inscritas y caracterizadas digitalmente	De acuerdo con lo descrito en el Numeral 3.2. del presente informe 332 unidades inscritas y 264 unidades caracterizadas

Caracterización digital	% de caracterización completada sobre la meta.	108.2%
	Número de iniciativas clasificadas en cada nivel de maduración	150 22 Nivel 1 61 Nivel 2 45 Nivel 3 22 Nivel Base
	Porcentaje de datos georreferenciados sobre el total de unidades	100%
	Percepción de los productores: encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
	Calidad de la información recolectada	*No se ha efectuado esta operación*
Convocatoria y socialización comunitaria	Número de eventos de socialización realizados	4 (14,15 y 17 de marzo ante la comunidad y 19 de marzo ante la JAL)
	Número total de asistentes a los eventos de socialización	51 personas de la comunidad
	Porcentaje de participación de población diferencial en los eventos	3.92%
	Nivel de satisfacción: encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
	Grado de comprensión: en la misma encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
Selección y formalización de beneficiarios	Número de unidades productivas seleccionadas y con acuerdo de participación firmado	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de productores formalmente vinculados al proyecto	30
	Número de emprendedores participantes en la inmersión (30 MiPymes o emprendedores).	30
	Número de participantes certificados	30
	Porcentaje de beneficiarios que cumplen con los criterios de formalización establecidos.	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción de justicia y transparencia: se aplica en físico	Ver Anexo 15.3. Encuestas de satisfacción Entrenamiento vivencial Informe 3
	Nivel de compromiso	100% de asistencia
	Documento metodológico elaborado y	Plan metodológico aprobado

Asistencia técnica especializada (PMAPC)	entregado en versión digital e impresa, validado por el comité técnico. (mínimo 8 talleres virtuales y las practicas por cuenca).	mediante mesa de trabajo del 13 de marzo de 2026 para formador de formadores
	No. de recursos digitales desarrollados (mínimo 3: plantillas, formatos estandarizados, base de datos o aplicativo de sistematización).	1. Plantilla PMAPC 2. Página web Somos Sumapaz 3. Lean Canvas
	Nivel de aplicabilidad validado en pilotos (Uno por cada cuenca).	2 (desarrollados el 21 y 22 de marzo con los formadores)
	No de formadores que culminan el proceso de capacitación (≥ 90% del total).	20
	No de certificados emitidos (20 certificados que acrediten la capacitación de formadores.	20
	Evaluación de competencias: porcentaje de formadores que alcanzan un nivel alto o superior en las pruebas teórico-prácticas (≥ 80%).	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de visitas de asistencia técnica realizadas (acumulado y por productor)	*No se ha efectuado esta operación*
	Horas de asistencia técnica brindadas por temática (agrícola, pecuaria, agroindustrial).	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de eventos de capacitación específicos realizados	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de productores capacitados en PMAPC	50
	Nivel de satisfacción de los productores medido por encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción del equipo de los profesionales de campo	*No se ha efectuado esta operación*
Suministro y adecuación de insumos y equipos	Número de insumos (agrícolas, pecuarios, transformación) entregados.	*No se ha efectuado esta operación*
	Valor total de los insumos y equipos entregados	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de estudios de suelo y agua realizados	*No se ha efectuado esta operación*
	No de apoyos/impulsos entregados a emprendimientos conforme a las necesidades priorizadas en el PMAPC	*No se ha efectuado esta operación*

	Satisfacción de los productores	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción de mejora en la eficiencia	*No se ha efectuado esta operación*
Fomento de circuitos cortos y mercadeo	Número de eventos (ferias, mercados campesinos) en los que se participa	*No se ha efectuado esta operación*
	No de productores participantes en circuitos cortos	*No se ha efectuado esta operación*
	Volumen de productos comercializados en ferias piloto	*No se ha efectuado esta operación*
	No de acuerdos de articulación con programas distritales	*No se ha efectuado esta operación*
	No de emprendedores capacitados (porcentaje de asistencia mínima del 70%)	*No se ha efectuado esta operación*
	No de emprendimientos acompañados en procesos de certificación	*No se ha efectuado esta operación*
	Alcance de campañas de comunicación (no de personas impactadas en redes/eventos)	*No se ha efectuado esta operación*
	Valor total de las ventas generadas por los productores beneficiarios	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de nuevos contactos comerciales establecidos	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de productos con la marca "SOMOS SUMAPAZ" distribuidos y comercializados	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción de los productores	*No se ha efectuado esta operación*
	Nivel de reconocimiento y aceptación de la marca territorial	*No se ha efectuado esta operación*
	Fortalecimiento de la confianza	*No se ha efectuado esta operación*
Monitoreo, evaluación y ajuste estratégico	Porcentaje de cumplimiento de las metas físicas del proyecto	51,49%
	Número de informes de monitoreo generados	8 (Acumulado con el presente informe)
	Número de ajustes estratégicos o de planificación realizados con base en los hallazgos del monitoreo y la evaluación	*No se ha efectuado esta operación*

	Percepción del equipo y los beneficiarios	*No se ha efectuado esta operación*
	Calidad y pertinencia de las recomendaciones	*No se ha efectuado esta operación*
	Grado de respuesta	*No se ha efectuado esta operación*
Gestión y coordinación del proyecto	Porcentaje de ejecución presupuestal sobre lo planificado	45%
	Porcentaje de cumplimiento del cronograma general del proyecto	100%
	Percepción de transparencia	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción del equipo interno	*No se ha efectuado esta operación*

4. ACCIONES DE MEJORA

Como acciones de mejora, se recomienda fortalecer la articulación y comunicación estratégica entre el operador y la supervisión, estableciendo canales más ágiles y periódicos de retroalimentación que permitan validar oportunamente documentos en proceso (como PMAPC) y anticipar ajustes técnicos o metodológicos.



HANNYA VANESSA CLAVIJO VARELA
C.C. 1.026.269.205
REPRESENTANTE LEGAL